

image not found or type unknown



Данная работа посвящена современной корпоративной культуре.

Главным вопросом является влияние руководителей на процесс формирования корпоративной культуры и само содержание корпоративной культуры.

Главная цель – выявить главные особенности современной корпоративной культуры как мотивирующего фактора. В связи с поставленной целью необходимо выполнить следующие задачи:

1. дать определение понятия «корпоративная культура».
2. определить состав современной корпоративной культуры.
3. рассмотреть, каким образом влияет корпоративная культура на мотивацию организации.

Необходимо заметить, что данная тема очень актуальна сегодня, поскольку корпоративная культура как явление на сегодняшний день позволяет сделать работу организации более эффективной, снизить риск возникновения конфликтов.

Одним из главных факторов, позволяющих добиться эффективной мотивации сотрудника с помощью группы и групповых ценностей, и норм, является формирование осознанной корпоративной культуры.

Корпоративная культура – это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавших свою эффективность и разделяемых большинством членов организации.

Групповые ценностные ориентации передаются членами организации через символические средства духовного и материального окружения организации.

В основе корпоративной культуры лежат идеи, взгляды, основополагающие ценности, которые разделяются членами организации. Они могут быть абсолютно разными, в том числе и в зависимости от того, что лежит в основе: интересы организации в целом или интересы ее отдельных членов. Из ценностей вытекает стиль поведения. И только поверхностный слой – это внешняя символика, традиции, корпоративные мероприятия. Он только следствие двух других, не

имеет никакой самостоятельной ценности.

Корпоративная или, как часто говорят, организационная культура относится к факторам внутренней среды организации, является ее гуманитарной составляющей, поскольку связана с персоналом организации, ценностями, нормами, правилами, образцами поведения людей в организации.

Мотивация традиционно считается одной из важнейших функций управления.

Основные мотивирующие факторы корпоративной культуры наблюдаются в организации, в которой:

- принадлежность к сильной культуре рождает гордость за свою организацию;
- популярность, репутация и авторитет компании воспринимаются как личные;
- сплоченность коллектива помогает успешно трудиться;
- миссия компании помогает осмыслить личные цели трудовой деятельности;
- в сопоставлении с корпоративными ценностями осознаются и анализируются личностные ценности работника;
- приобретаются навыки общения и коммуникации;
- гарантируется безопасность трудовой деятельности;
- реализуются мотивы творческой инновационной деятельности;
- осуществляется профессиональный и карьерный рост.

Процесс мотивации крайне важен для формирования корпоративной культуры, так как система стимулов и способы повышения производительности являются важнейшими ее элементами. Сделав мотивацию персонала частью корпоративной культуры, компания может побудить каждого сотрудника посредством удовлетворения своих целей достигать цели всей компании.